**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор

Волгоградского Государственного

Технического Университета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И. Лысак

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**Положение об условиях проведения конкурса**

**на разработку концепции памятного знака «Аллея России» в**

**Мемориальном парке у подножия Мамаева кургана**

**1. Общие положения**

**1.1** Конкурс на разработку концепции «Памятного знака» «Аллея России» в Мемориальном парке у подножия Мамаева кургана (далее - Конкурс) является открытым конкурсом в области архитектурно-дизайнерского проектирования и проводится в целях создания памятного знака «Аллея России», призванного отобразить единство граждан Российской Федерации в деле увековечения памяти о подвиге советского народа в Сталинградской битве.

**1.2 Цель Конкурса** – получить в условиях конкурсной состязательности архитектурно-дизайнерские решения памятного знака «Аллея России», отражающие требования к объекту, расположенному на территории, являющейся социально-ценностной доминантой как для граждан России, так и мира в целом, и выявить лучшие проекты в соответствии с требованиями конкурсной документации. Данный проект призван способствовать формированию гражданского самосознания и формированию территориальной идентичности. **1.3. Задачи Конкурса**:

* Создание памятного знака, отвечающего ценностным потребностям современного общества, учитывающего экологическое и социально-политическое значение Мемориального парка у подножия Мамаева кургана;
* выявление и реализация лучших проектов с лучшей идеей памятного знака «Аллея России» в Мемориальном парке у подножия Мамаева кургана.

**2.1. Организатор конкурса**

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения архитектурного-дизайнерского конкурса на разработку концепции памятного знака, организованного Волгоградским государственным техническим университетом (далее - Университет).

**Организатор обеспечивает:**

* равные условия для участников Конкурса;
* объективность и справедливость оценки;
* компетентность экспертной комиссии;
* информирование о проведении Конкурса через средства массовой информации и другие доступные средства;
* установление и соблюдение сроков приема заявок на участие в Конкурсе, подведение его итогов;
* контроль над соблюдением условий Конкурса;
* награждение победителей Конкурса и предоставление им финансовой поддержки;
* методическое руководство и администрирование проведения Конкурса.

**2.2. Экспертная комиссия**

Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов и определения победителей, Организатором сформирована экспертная комиссия (далее – Комиссия) из числа представителей Университета, Администрации Волгоградской области и Администрации города Волгоград. Состав Комиссии утверждает Ректор Университета.

Члены Комиссии принимают участие в работе Комиссии на общественных началах.

**Основные задачи Комиссии:**

* организация и проведение Конкурса;
* создание для участников Конкурса равных условий конкуренции через обеспечение объективности оценки представленных на Конкурс проектов;
* определение победителей Конкурса.

**Организация деятельности Комиссии:**

* руководство Комиссией осуществляет председатель Комиссии;
* заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

**3. Участники Конкурса**

* В Конкурсе участвуют студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые (возраст до 35 лет);
* участники Конкурса могут привлекать специалистов смежных профессий, которые необходимы для создания конкурсных проектов, за исключением Организатора Конкурса и членов Комиссии;
* организатор Конкурса и члены Комиссии не могут принимать участие в Конкурсе или консультировать участников Конкурса.

**4. В рамках Конкурса не финансируются:**

* текущие расходы организации: заработная плата сотрудников (в том числе оплата труда привлеченных специалистов), аренда офиса, а также расходы по уже осуществленному или текущему проекту;
* академические исследования;
* прямая материальная и гуманитарная помощь;
* проведение исследований и опросов;
* профессиональная политическая деятельность;
* проведение митингов, демонстраций и пикетов;
* издание рукописей в типографии (без иной деятельности);
* производство компакт-дисков (без иной деятельности);
* закупка оборудования, не требуемого для реализации проекта;
* штрафы;
* реклама;
* командировочные расходы.

**5. Сроки проведения Конкурса**

* конкурс проводится в период с 20 февраля по 10 марта 2017 года;
* объявление Конкурса и начало приема заявок: 20 февраля 2017 года;
* окончание приема заявок на Конкурс: 10 марта 2017 года.
* заседание экспертной комиссии: 13–15 марта 2017 года.

**6. Оценочные критерии**

Критериями оценки при подведении итогов и определения победителей Конкурса являются:

* социальная значимость и актуальность проектов;
* реалистичность сроков выполнения проектов;
* инновационность предложенных решений в сфере ландшафта и инженерно- строительных технологий;
* оригинальность предлагаемых проектов;
* эффективность предложенных проектов с точки зрения существующих технологий и возможностей их применения;
* полнота и качество оформления проектных материалов, представленных на Конкурс;
* композиционная целостность и законченность решений;
* прочие факторы на усмотрение Комиссии.

**7. Порядок подачи заявок**

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку. Форма заявки приведена в Приложении 1 к настоящему Положению.

Заявки принимаются по электронной почте организатора Конкурса fagr@vgasu.ru. Размер сообщения не должен превышать 6 Мб.

Консультация участников Конкурса осуществляется по телефонам:

* (8442) 96-99-75 – город Волгоград.

Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания их приема, к регистрации не принимаются.

**8. Основные требования к представляемым проектным материалам**

Габаритный размер памятного знака «Аллея России» - не менее 1,5х1х0,5 метров (Высота х Ширина х Толщина).

Передача участником проекта в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

Запрещается использование чужих проектов и/или дизайнерских решений (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

**9. Оценка проектов и определение победителей**

Презентацию проекта в формате PowerPoint или PDF участники присылают на электронную почту организатора fagr@vgasu.ru.

Официальная презентация Конкурсных проектов в присутствии членов Комиссии состоится в Университете.

Премиальный фонд Конкурса составляет 100 000 рублей (50 000 руб. за первое призовое место, 30 000 руб. за второе призовое место, 20 000 руб. за третье призовое место).

Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов и оформляется протоколом. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

Объявление победителей Конкурса проектов с вручением наград пройдет на специально организованной церемонии (ВолгГТУ ИАиС г. Волгоград).

Награждение победителей Конкурса предусматривает вручение им Благодарственных грамот / Благодарственных писем от Администрации Волгоградской области и денежного поощрения.

**10. Прочие условия Конкурса**

Работы победителей Конкурса получают организационную и информационную поддержку, а также могут быть использованы в целях:

* проведения рекламных кампаний Конкурса на территории Российской Федерации;
* размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет;
* проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах организатора Конкурса в образовательных учреждениях Российской Федерации;
* использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением Конкурсанта на использование конкурсных проектов Компанией по форме согласно Приложению к Положению о Конкурсе. Без официального разрешения работы к Конкурсу не допускаются.

Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором конкурса.